

### Herzlich Willkommen zum Webinar

### Relevante Versicherungen, Pläne, Zeichnungen, Wettbewerbsrecht

16.10.2025



### Michael Bröskamp



- Geboren 1970 in Mettingen/NRW
- Ausbildung zum Immobilienkaufmann (IHK)
- Seit 1990 verschiedene bundesweite T\u00e4tigkeiten in den Bereichen Wohnungsprivatisierung, Bautr\u00e4ger und Maklergesch\u00e4ft sowohl als Angestellter und Selbst\u00e4ndiger
- Seit 2017 bundesweit tätig als Referent zu verschiedenen Themenbereichen mit dem Schwerpunkt Maklergeschäft
- 2019 Gründung der Immovia (<u>www.immovia-fortbildung.de</u>) zur Durchführung von Maklerweiterbildungsmaßnahmen



### **Organisatorisches**

- Ablauf des Webinars
- Skript
- Lernerfolgskontrolle
- Hinweis: Kunden Login unter <u>www.immovia-fortbildung.de/verwalter-login</u>
- Fragen



#### Einige grundsätzliche Anmerkungen vorab:

- Die Inhalte des Webinars beruhen weitestgehend auf Erfahrungen des Verfassers aus seiner persönlichen beruflichen Tätigkeit
- Die Inhalte sind an den Anforderungen der Weiterbildungsverpflichtung gemäß der MaBV orientiert
- Empfehlungen für externe Dienstleister / Partner beruhen i.d.R. auf eigenen Erfahrungen des Referenten, es gibt darüber hinaus viele andere Anbieter, es bleibt jedem selber überlassen sich entsprechend zu informieren
- Die im Webinar dargestellten Informationen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit



- Relevante Versicherungen
  - > Vermögensschadenhaftpflicht
  - > Gebäudeversicherung
- Pläne, Zeichnungen
  - Hilfsmittel
- Wettbewerbsrecht
  - Beispiele für irreführende Werbung
    - o Auszeichnungen, Mitgliedschaften, Zertifizierungen
  - PangV Preisangabenverordnung
    - Maklerprovision
    - Angaben zum Preis einer Immobilie

Inhaltsverzeichnis				
Datum:		Selte:		
		-		
		+		
		$\overline{}$		



- Exposé
  - > Urheberrechte Bilder
  - > Referenzen
    - o Referenzmarketing
  - > Energieausweis

Inhaltsverzeichnis				
Datum:	Seite:			



### Relevante Versicherungen

- > Vermögensschadenhaftpflichtversicherung
- > Gebäudeversicherung





- Relevante Versicherungen
  - > Vermögensschadenhaftpflichtversicherung
    - o Gesetzliche Regelungen





- Berufshaftpflicht / Vermögensschadenhaftpflicht
  - > Schutz für Immobiliendienstleister bei schuldhaft verursachten finanziellen Schäden ihrer Auftraggeber.
  - Versicherung schützt vor Zugriff auf das eigene Unternehmensvermögen.
  - > Freistellung von Schadenersatzansprüchen Dritter.
  - Abschluss und Fortführung der Police erfordern einen fortlaufenden Abgleich zwischen aktuellem Tätigkeitsbereich und Deckungsumfang der Versicherungsbedingungen.
  - > seit 1. August 2018 ist die Vermögensschadenhaftpflichtversicherung für Immobilienverwalter gesetzlich vorgeschrieben.



- Relevante Versicherungen
  - > Gebäudeversicherung





### Gebäudeversicherung

- Kurzer Reminder Gebäudeversicherung:
- Die Versicherung soll die Kosten abdecken, die entstehen würden, wenn die betreffende Immobilie vollständig zerstört wird und zum heutigen Zeitpunkt neu erbaut werden muss.
- Dazu gibt es in den Versicherungspolicen den «Wert 1914» angegeben in Mark
- Der dort vermerkte Wert ist mit dem aktuellen Baupreisindex zu multiplizieren und dann durch 100 zu dividieren, das ergibt die <u>Versicherungssumme</u>
- Beispiel:
- Wert 1914 = 25.000 Mark x 2.192,4 (Index 2025)/100 = € 548.100







### Gebäudeversicherung

### Kurzer Reminder Gebäudeversicherung:

2015	1310,3	
2016	1330,7	
2017	1358,3	
2018	1396,7	
2019	1454,3	
2020	1523,0	
2021	1568,3	
2022	1672,3	
2023	1963,7	
2024	2134,8	
Baupreisindex 2025	2192,4	



### Gebäudeversicherung

- Kurzer Reminder Gebäudeversicherung:
- Der «gleitende Neuwert» dient zur Berechnung des Versicherungsbeitrages
- um den «gleitenden Neuwert» zu ermitteln, wird der Baupreisindex zu 80 % und der Tariflohnindex für das Baugewerbe zu 20 %





- Pläne, Zeichnungen
  - > Hilfsmittel



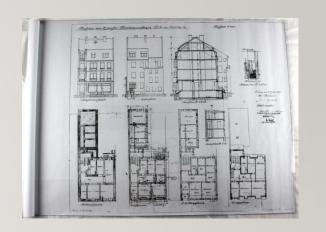


#### **Grundrisse/Flächenaufmass/Fotos**

 Grundrisspläne/-zeichnungen und Flächenberechnungen erhält man vom Eigentümer oder aus der Bauakte

#### Wichtig:

➤ Gerade bei älteren Bestandsimmobilien ist ein Flächenaufmaß nicht immer vorhanden, es macht aber auf Sicht Sinn solche Unterlagen zur Verfügung zu haben





#### Grundrisse

Um ältere Grundrisspläne umzugestalten gibt es eine Reihe Anbieter,
 z.B.

www.immografik,de

www.grundriss-schmiede.de



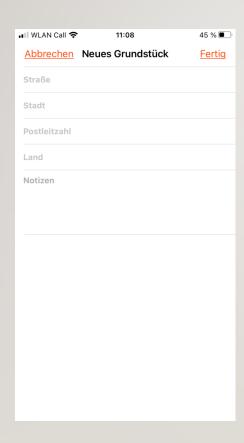


### Grundrisse/Aufmaße/Flächenberechnungen

- Apps / Digitale Hilfen für Grundrisserstellungen
- > Floor Plan Creator
- My Measures
- Magicplan
- Room Scan pro
- Immografik.de

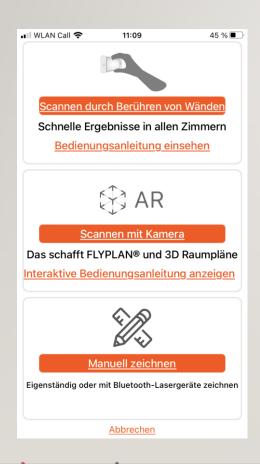


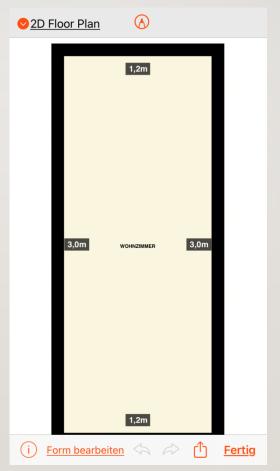














#### Flächenaufmaß

- Oftmals bieten die Ersteller von Grundrissen auch als zusätzliche Dienstleitung die Erstellung vermaßter Grundrisse und Flächenberechnungen online an
- Es empfiehlt sich zusätlich einen Dienstleister zu finden, der ein Aufmass der Immobilie vor Ort durchführen kann und dann daraus die Berechnungen und bemaßten Pläne entwickelt.

Beispiel in Berlin:

https://www.lue-vermessung.com/





#### **Grundrisse/Flächenaufmass/Fotos**

- Geeignete Fotos werden i.d.R. nicht vom Eigentümer zur Verfügung gestellt werden können.
- Es empfiehlt sich daher einen Dienstleister zu finden, der vor Ort professionelle Aufnahmen erstellen kann

Beispiel für Berlin:

www.stay-fotografie.de





#### **Grundrisse/Flächenaufmass/Fotos**

Es macht Sinn, im Rahmen der Erstelllung der Fotos zu pr
üfen, ob auch ein «virtuelles Homestaging» angebracht ist.











#### **Grundrisse/Flächenaufmass/Fotos**

Anbieter für «virtuelles Homestaging «

https://spacerenovator.de/

https://ogulo.com/











### Rundgänge/virtuelle Darstellungen

- 360 Grad Rundgänge
- Virtuelles Homestaging
- Interior Design
- Virtuell Reality





Rundgänge/virtuelle Darstellungen







Texterstellung und anderes...

Unterstützung durch ChatGPT





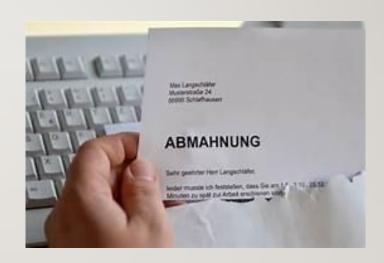
- Wettbewerbsrecht
  - Beispiele für irreführende Werbung
    - o Auszeichnungen, Mitgliedschaften, Zertifizierungen
  - > PangV Preisangabenverordnung
    - Maklerprovision
    - o Angaben zum Preis einer Immobilie





- UWG Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb
  - Beispiele für irreführende Werbung

https://www.wettbewerbszentrale.de/immobilienmarkt/





Falsche Angaben zur Immobilie:

#### Lage:

Werbung mit einer vermeintlich besseren Lage als sie tatsächlich ist. Beispielsweise könnte eine Immobilie als "stadtnah" beworben werden, obwohl sie in Wirklichkeit weit außerhalb liegt.

#### **Ausstattung:**

Übertreibung oder Falschangaben zur Ausstattung, wie beispielsweise die falsche Darstellung von hochwertigen Materialien oder die Angabe von nicht vorhandenen Annehmlichkeiten wie Pool oder Fitnessstudio.

#### **Zustand:**

Verschönerung des tatsächlichen Zustands der Immobilie, beispielsweise durch das Verschweigen von Mängeln oder Schäden.



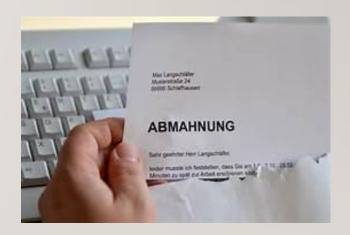
Falsche Angaben zur Immobilie:

#### Größe:

Unrichtige Angaben zur Wohnfläche oder Grundstücksgröße.

### **Energieeffizienz:**

Falsche Angaben zur Energieeffizienzklasse oder zu den Heizkosten.





#### Falsche Versprechungen:

#### Rendite:

Unrealistische Versprechungen über die Höhe der möglichen Mieteinnahmen oder den Wertzuwachs einer Immobilie.

#### **Verkaufspreis:**

Werbung mit "Bestpreisgarantie" oder "Höchstpreis" ohne konkrete Belege oder eine realistische Chance darauf.

#### **Besondere Vorteile:**

Behauptungen, dass die Immobilie einzigartige Vorteile bietet, die nicht der Wahrheit entsprechen (z.B. beste Verkehrsanbindung, einzigartige Aussicht).



Irreführende Darstellungen:

#### Bilder:

Verwendung von idealisierten oder retuschierten Bildern, die nicht die tatsächliche Beschaffenheit der Immobilie zeigen.

#### Virtuelle Rundgänge:

Erstellung von virtuellen Rundgängen, die nicht der Realität entsprechen und wichtige Details wie Mängel oder Einschränkungen verschweigen.

#### **Zeitliche Angaben:**

Unrichtige Angaben zur Verfügbarkeit oder zur Dauer einer Bau- oder Sanierungsmaßnahme.



### BRANCHENKENNZAHLEN, VERBANDSZUGEHÖRIGKEITEN, AUSZEICHNUNGEN

### Auszeichnungen/Zertifizierungen

- > TÜV / DEKRA / DIA Zert
  - o ISO 9001 und europäische Maklernorm DIN EN 15733
- > IVD Auszeichnungen
- > Bellevue
- > Focus
- > u.a.





### BRANCHENKENNZAHLEN, VERBANDSZUGEHÖRIGKEITEN, AUSZEICHNUNGEN

- Auszeichnungen/Zertifizierungen
- > TÜV / DEKRA / DIA Zert
  - o ISO 9001 und europäische Maklernorm DIN EN 15733







## BRANCHENKENNZAHLEN, VERBANDSZUGEHÖRIGKEITEN, AUSZEICHNUNGEN

- Auszeichnungen/Zertifizierungen
  - > IVD Auszeichnungen









- PangV Preisangabenverordnung
  - Maklerprovision
  - > Angaben zum Preis einer Immobilie

https://www.gesetze-im-internet.de/pangv\_2022/BJNR492110021.html





Auszug aus dem Gesetzestext::

Nach §1 Preisangabenverordnung (PAngV) ist für gewerbliche Leistungen gegenüber Verbrauchern der sogenannte Endpreis anzugeben, d.h. der Preis einschließlich Umsatzsteuer und sonstiger Bestandteile. Erforderlich ist, dass die Mehrwertsteuer in den angegebenen Preis eingerechnet ist.



- PangV Preisangabenverordnung
  - > Angaben zum Preis einer Immobilie

https://www.gesetze-im-internet.de/pangv 2022/BJNR492110021.html





So geht's nicht	So geht's
Eigentumswohnung, Kaufpreis: 300.000 € + Garage 10.000 €	Eigentumswohnung, Kaufpreis: 300.000 € + Garage 10.000€, Gesamtpreis: 310.000 €
Reihenhaus, Kaufpreis 400.000 €, Erbbaurechtsgrundstück 300 m², <u>Erbpacht</u> 3 €/m²/J.	Reihenhaus, Kaufpreis 400.000 €, Erbbaurechtsgrundstück 300 m², Erbpacht 3€/m²/J. = 900 €/Jahr, Erbbaurecht: 99 Jahre
Reihenhaus auf Erbbaurechtsgrundstück, Kaufpreis: 500.000 €	Reihenhaus auf Erbbaurechtsgrundstück, Kaufpreis: 500.000 € + Erbpacht 100 €/Monat, Erbbaurecht noch 50 Jahre
Baugrundstück, 700 m², Kaufpreis: 150.000 € (wenn noch Erschließungskosten hinzukommen)	Baugrundstück, 700 m², Kaufpreis: 150.000 € zzgl. Erschließungskosten
Miete: 10 €/m² + NK	Miete: 1.000 € (10 €/m²) + NK



- Exposé
  - > Urheberrechte Bilder
  - > Referenzen
    - o Referenzmarketing
  - > Energieausweis

Inhaltsverzeichnis		
Datum:	Seite:	



- Expose
  - > Urheberrechte Bilder





Panoramafreiheit





Panoramafreiheit - Gesetzestext

Die gesetzliche Regelung ist im § 59 des Urheberrechtsgesetzes (<u>UrhG</u>), Absatz 1, zu finden:

"Zulässig ist, Werke, die sich bleibend an öffentlichen Wegen, Straßen oder Plätzen befinden, mit Mitteln der Malerei oder Graphik, durch Lichtbild oder durch Film zu vervielfältigen, zu verbreiten und öffentlich wiederzugeben. Bei Bauwerken erstrecken sich diese Befugnisse nur auf die äußere Ansicht."

Panoramafreiheit wird demzufolge zugestanden, wenn drei Sachverhalte zutreffen:

Alle Kunstwerke, die der gesetzlichen Definition unterliegen, dürfen nur von außen fotografiert werden, wenn die Aufnahmen zur Veröffentlichung vorgesehen sind. Der Standort, von dem die Bildnahme erfolgt, muss öffentlich und allgemein, ohne Hilfsmittel zugänglich sein.

Mit dem Kunstwerk ist die Absicht verbunden, dass es dauerhaft an dem Standort, dem öffentlichen Platz verbleibt.



Personen auf Fotos





vermietete Wohnungen





von dritten übernommene Fotos





- > Referenzen
  - o Referenzmarketing
- > Energieausweis





- Definition Begriff "Referenzen"
- Referenzen bei Immobilienverwaltern
  - > Verwaltete Immobilien
  - > Empfehlungen
  - > Bewertungen
- Referenzmarketing
  - > wie erhalte ich Referenzen
  - > Verwendung von Referenzen





#### **Definition Begriff** "Referenzen"

 Hat vom Ursprung her wenig mit dem zu tun was Makler und Verwalter als Referenz bezeichnen,

#### sondern z.B.

- > Referenzen bei Vergabe von öffentlichen Aufträgen
- > Referenzwerte
- > Referenzbereiche
- "jemanden als Referenz angeben"
- > Referenzvereinbarungen treffen



- > Verwaltete Immobilien
- > Empfehlungen
- > Bewertungen





- Verwaltete Immobilien
- ➤ Häufig werden in der Vergangenheit und aktuell verwaltete Immobilien als Referenz angegeben
  - Unterteilung nach Immobilienarten bzw. Arten der Verwaltung
  - MFH / Mietverwaltung
  - ETW's / WEG Verwaltung
  - Einteilung unter geografischen Gesichtspunkten



- Empfehlungen
  - > Defintion Begriff Empfehlungen





**Empfehlun** 

## RELEVANTE VERSICHERUNGEN, PLÄNE, ZEICHNUNGEN, WETTBEWERBSRECHT

- Empfehlungen
  - > Bestanteile einer "perfekten" Empfehlung
    - Name, Art der Person und Art der T\u00e4tigkeit des Referenzgebers
    - Beschreibung des Unternehmens dem die Referenz gegeben wird
    - Beschreibung der konkreten Aufgabe und der angewendeten Fähigkeiten
    - Qualitative Bewertung der Arbeitsleistung und der Arbeitsqualität
    - Bewertung des Sozialverhaltens
    - Wunsch für die Zukunft



- Bewertungen, z.B.
  - o Google
  - Immoscout
  - Immowelt
  - o Proven Expert





#### Referenzmarketing

- > wie erhalte ich Referenzen
- Zuallererst kommt es auf die gut erbrachte Dienstleistung an dann
- o den richtigen Zeitpunkt für die Einholung der Referenzen wählen
- o nachhaltig, ernsthaft und bestimmt bei den Referenzgebern auftreten
- o ggf. auch Hilfestellung geben





#### Referenzmarketing

- > wie erhalte ich Referenzen
- o ggf. auch Hilfestellung geben
- in technischer Hinsicht, z.B. Einrichtung Google Konto
- in textlicher / inhaltlicher Hinsicht
  - Name, Art der Person und Art der Tätigkeit des Referenzgebers
  - Beschreibung des Unternehmens dem die Referenz gegeben wird
  - ❖ Beschreibung der konkreten Aufgabe und der angewendeten Fähigkeiten
  - Qualitative Bewertung der Arbeitsleistung und der Arbeitsqualität
  - Bewertung des Sozialverhaltens
  - ❖ Wunsch für die Zukunft





#### Referenzmarketing

- > Verwendung von Referenzen
- Homepage
- Social Media Kanäle
- o sichtbare Bewertungen
- o in Printform





#### Referenzmarketing

> Verwendung von Referenzen



#### Wichtig:

Bei der Nutzung von Referenzen mit dem Referenzgeber abstimmen, dass diese auch verwendet werden dürfen, ggf. festlegen in welcher Form



- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Xing
- Twitter
- Snapchat
- TikTok
- YouTube



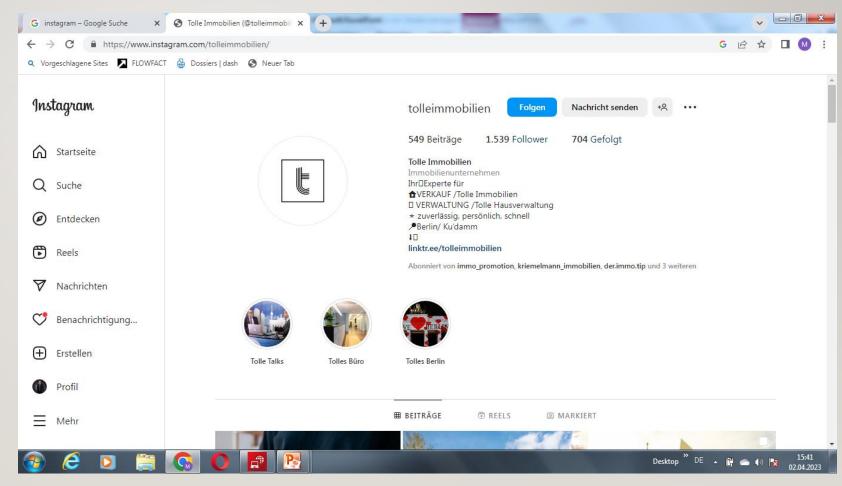




Instagram

Eigene Unternehmensseite



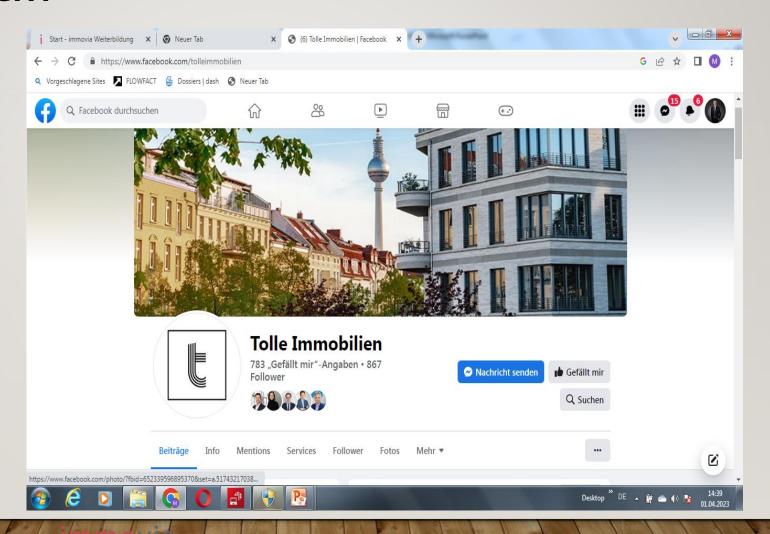




**Facebook** 

Eigener Account







#### Referenzmarketing

- > Verwendung von Referenzen
- Erstellung einer "Case Study" unter Verwendung echter Referenzen

#### Beispiel:

Übernahme Verwaltung eines Wohn- und Geschäftshauses für einen im Ausland lebenden Erben





- > Referenzen
  - o Referenzmarketing
- > Energieausweis





Expose

> Energieausweis





Gesetzliche Grundlage Energieausweis in Verbindung mit dem Wettbewerbsrecht:

Laut dem BGH ergebe sich die Pflicht für Makler nicht direkt aus § 16a EnEV, auch nicht durch eine richtlinienkonforme Auslegung, sondern aus § 5a Abs. 2 UWG. Gemäß § 5a Abs. 2 UWG dürfen Verbrauchern wesentliche Informationen nicht vorenthalten werden. Daraus folge die Verpflichtung von Immobilienmaklern, Angaben zum Energieverbrauch in der Anzeige aufzunehmen. Zu den wesentlichen Informationen, die angeführt werden müssten, zählt die Art des Energieausweises, der wesentliche Energieträger, das Baujahr des Wohngebäudes, die Energieeffizienzklasse und der Wert des Endenergiebedarfs oder Endenergieverbrauchs.





#### **Energieausweis**

Was kann man machen wenn kein Energieausweis vorliegt aber schnell einer benötigt wird?

> Beschaffung eines Online bestellbaren Energieausweises zum Beispiel über

- https://www.mcenergieausweis.de/
- https://www.immowelt.de/anbieten/energieausweis





#### **Energieausweis**

Was kann man machen wenn kein Energieausweis vorliegt aber schnell einer benötigt wird?

> Beschaffung eines Online bestellbaren Energieausweises zum Beispiel über

- https://www.mcenergieausweis.de/
- https://www.immowelt.de/anbieten/energieausweis





#### EMPFEHLEN UND PROFITIEREN – UNSER EMPFEHLUNGSPROGRAMM

Sie kennen Makler oder Immobilienverwalter, die von unseren Webinarpaketen profitieren könnten?

Dann teilen Sie uns einfach ein paar Eckdaten mit, und wir übernehmen den Rest!

So funktioniert es:

Empfehlen Sie uns Makler oder Verwalter, die Sie kennen. Wir nehmen auf Grundlage Ihrer Empfehlung Kontakt auf. Wenn der empfohlene Kollege bucht und seine Rechnung bezahlt hat, erhalten Sie eine **Erstattung von 50 € (zzgl. MwSt.)** auf Ihre eigenen Buchungskosten bei uns.

Jetzt empfehlen und profitieren!

www.immovia-fortbildung.de/tippgeber



**Michael Bröskamp** 

Mobil: +49 (0)89 745 00 513 info@immovia-fortbildung.de

# VIELEN DANK FÜR AUFMERKSAMKEI

